

AVIS DE MISE EN CONCURRENCE

APRIFEL (Agence pour l'information et la recherche en fruits et légumes) est à la recherche, dans le cadre d'un programme d'information financé avec l'aide de la Commission Européenne, pour une période de trois ans :

- d'une ou plusieurs **agence(s) spécialisée(s) en création d'outils de communication** afin de concevoir la charte graphique du programme et de créer l'ensemble des outils du programme. Une déclinaison de ces outils pour les réseaux sociaux est également à prévoir.- **LOT N°1**
Enveloppe budgétaire indicative pour les trois années du programme : **110 000€ TTC (honoraires inclus)**

- d'une ou plusieurs **agence(s) conseil en marketing et communication** afin de concevoir et mettre en œuvre le programme en France ainsi que dans trois pays européens – **LOT 2**
Enveloppe budgétaire indicative pour les trois années du programme : **1 470 000€ TTC (honoraires inclus)**

- d'une ou plusieurs **agence(s) spécialisée(s) en relations presse et relations presse digitales** afin de concevoir et mettre en œuvre la stratégie de RP et E-RP du programme. – **LOT 3**
Enveloppe budgétaire indicative pour les trois années du programme : **210 000€ TTC (honoraires inclus)**

- d'une ou plusieurs **agence(s) spécialisée(s) en évaluation** afin d'évaluer l'impact ex post des actions menées dans le cadre du programme – **LOT 4**
Enveloppe budgétaire indicative pour les trois années du programme : **180 000€ TTC (honoraires inclus)**

Les candidats peuvent soumettre leur candidature pour un ou plusieurs lot(s) numérotés de 1 à 3. Seuls les cabinets d'évaluation indépendants et non concernés par la mise en œuvre du programme peuvent soumettre leur candidature pour le lot n°4.

La mise en concurrence pour chacun des lots se déroule **en deux tours**.

Le dossier de consultation est disponible en ligne sur le site internet de Double Trade (<https://aapc.doubletrade.net/accueil>) ou sur demande écrite à l'adresse : m.szulta@interfel.com

Date et heure limites de remise des offres – 1^{er} tour:

LOT 1 à 4 : 14 février 2020 à 17h00

Les candidats transmettent le dossier sous format informatique et/ou sous format papier entre 9h00 et 17h00 :

- Format informatique : sur Double Trade (<https://aapc.doubletrade.net/accueil>)



- Format papier, à l'adresse suivante :

MFL

A l'attention de Monika SZULTA

97, Boulevard Pereire

75017 PARIS

FRANCE

L'enveloppe extérieure portera les mentions obligatoires :

CAMPAGNE D'INFORMATION SANTE – LOT N°... - NE PAS OUVRIR

Les dossiers qui seraient remis ou dont l'avis de réception serait délivré après la date et l'heure limites fixées ci-dessus, ne seront pas retenus.

Pour tout renseignement complémentaire concernant le marché, les candidats peuvent s'adresser, au plus tard 6 jours avant la date limite de dépôt des offres **uniquement par-email**, au contact indiqué ci-dessous. Les réponses seront centralisées, anonymisées et transmises à l'ensemble des agences ayant demandé le dossier de consultation.

Mme Monika SZULTA : Mail : m.szulta@interfel.com