

## **AVIS DE MISE EN CONCURRENCE**

**APRIFEL** (Agence pour l'information et la recherche en fruits et légumes) est à la recherche, dans le cadre d'un programme d'information financé avec l'aide de la Commission Européenne, pour une période de trois ans :

- d'une ou plusieurs **agence(s) conseil en communication nutrition/santé** afin de concevoir et mettre en œuvre la stratégie en France et les déclinaisons avec nos partenaires européens – **LOT 1**  
Enveloppe budgétaire indicative pour les trois années du programme : maximum **1 300 000€ TTC (honoraires inclus)**
  
- d'une ou plusieurs **agence(s) media** afin de concevoir la stratégie et le plan média le plus efficace pour toucher les jeunes parents et mettre en œuvre le programme en France – **LOT 2**  
Enveloppe budgétaire indicative pour les trois années du programme : maximum **904 400€ TTC (honoraires inclus)**
  
- d'une ou plusieurs **agence(s) spécialisée(s) en relations presse et plus particulièrement en relations presse digitales** afin de concevoir et mettre en œuvre la stratégie de RP et E-RP du programme. – **LOT 3**  
Enveloppe budgétaire indicative pour les trois années du programme : maximum **220 000€ TTC (honoraires inclus)**
  
- d'une ou plusieurs **agence(s) spécialisée(s) en création d'outils de communication** afin de concevoir la déclinaison de la charte graphique du programme et créer l'ensemble des outils du programme (y compris digitaux et réseaux sociaux). – **LOT 4**  
Enveloppe budgétaire indicative pour les trois années du programme : maximum **90 000€ TTC (honoraires inclus)**
  
- d'une ou plusieurs **agence(s) spécialisée(s) en évaluation** afin d'évaluer l'impact ex post des actions menées dans le cadre du programme – **LOT 5**  
Enveloppe budgétaire indicative pour les trois années du programme : maximum **180 000€ TTC (honoraires inclus)**

**Les candidats peuvent soumettre leur candidature pour un ou plusieurs lot(s) numérotés de 1 à 4**. Seuls les cabinets d'évaluation indépendants et non concernés par la mise en œuvre du programme peuvent soumettre leur candidature pour le lot n°5.

La mise en concurrence pour chacun des lots se déroule **en un tour**.

Le dossier de consultation est disponible en ligne sur le site internet de Double Trade (<https://aapc.doubletrade.net/accueil>) ou sur demande écrite à l'adresse : [c.momplot@interfel.com](mailto:c.momplot@interfel.com)

**Date et heure limites de remise des offres**



**LOT 1 à 5 : 12 mars 2021 à 17h00**

Les candidats transmettent le dossier sous format informatique et/ou sous format papier entre 9h00 et 17h00 :

- Format informatique : sur Double Trade (<https://aapc.doubletrade.net/accueil>)
- Format papier, à l'adresse suivante :

**MFL**

**A l'attention de Cyril MOMPLOT**

**97, Boulevard Pereire**

**75017 PARIS**

**FRANCE**

L'enveloppe extérieure portera les mentions obligatoires :

**CAMPAGNE D'INFORMATION SANTE – LOT N°... - NE PAS OUVRIR**

Les dossiers qui seraient remis ou dont l'avis de réception serait délivré après la date et l'heure limites fixées ci-dessus, ne seront pas retenus.

Pour tout renseignement complémentaire concernant le marché, les candidats peuvent s'adresser, au plus tard 6 jours avant la date limite de dépôt des offres **uniquement par-email**, au contact indiqué ci-dessous. Les réponses seront centralisées, anonymisées et transmises à l'ensemble des agences ayant demandé le dossier de consultation.

**M. Cyril MOMPLOT** : Mail : [c.momplot@interfel.com](mailto:c.momplot@interfel.com)