

Pays/Association	Interventions dans les écoles	Résultats
Allemagne : Association 5 am Tag	<p><i>“The LIDL fruit school”, “the REWE school cone campaign”, “Plant your own sandwich”, “Snack 5”.</i></p> <p>Canaux de communication: réseaux sociaux, site Internet, écoles, lieu de travail des parents, cantine & restaurants, points de vente, supermarchés, expositions, centres de santé.</p>	<p>- >50% des allemands connaissent les recommandations nationales de consommation de fruits et légumes</p> <p>- 1/3 des professionnels reçoivent régulièrement des F&L sur leur lieu de travail.</p>
Colombie : Colombia International Corporation (CCI)	<ul style="list-style-type: none"> - Interventions dans les écoles pour former les enfants, les enseignants et les parents sur comment préparer une gamelle avec des aliments de bonne qualité nutritionnelle et sur les bienfaits des fruits et légumes pour la santé et la croissance. - <i>“The taste of colors”</i> → un cours de formation virtuel mis en place durant la crise Covid-19 pour apprendre aux enfants à reconnaître les fruits, leur origine, leurs bienfaits pour la santé et comment les consommer + défi en ligne pour préparer une recette en direct avec leur famille. 	
Costa Rica : 5 A DAY Strategy Costa Rica	<p><i>“Move and Enjoy Life”</i> : programme réalisé en 2012-2014 et en 2015-2018 avec le ministère de la santé et le ministère de l’éducation.</p> <p>Canaux de communication : réseaux sociaux, foires, festivals, ateliers dynamiques, rallyes, concours, courses</p>	<p>92 écoles et 105 000 étudiants touchés avec une amélioration des comportements alimentaires et de l’activité physique chez les adolescents.</p>
Chili : 5 A DAY CHILE PROGRAM	<p>3 projets ont été réalisés dans les écoles avec distribution de fruits, ateliers pour les parents et enseignants, intervention éducative dans les classes, etc.</p> <p>1/ BKN Snack (2013-2018) : 14 écoles et 2144 enfants touchés</p> <p>2/ Grow Healthy with Tottus (2014-2019) : 21 écoles et 4652 enfants touchés</p> <p>3/ Green stand (2016-2019) : 5 écoles et 446 enfants touchés.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Augmentation de la consommation de F&L (quantité et variété), meilleure connaissance d’une alimentation saine et des recommandations, motivation pour pratiquer une activité physique ; - Taux de surpoids/obésité n'ont pas augmenté durant l’intervention, alors qu’une augmentation des taux a été observée pendant les périodes de non-intervention.

Tableau récapitulatif des actions réalisées par les membres d’AIAM5 dans les écoles

<p>Espagne : "5 A DAY" ASSOCIATION</p>	<p>1/ Programme éducationnel financé par l'UE et le ministère de l'Agriculture pour apprendre aux enfants (6-12 ans) les bienfaits d'un mode de vie sain et des F&L et comment augmenter leur consommation 2/ Projet « La Frutoteca » 2015-2018 : Vidéo 3D qui explique aux enfants le trajet des F&L du champ à l'assiette</p>	<p>1/ 425 000 enfants ciblés entre 2007 et 2012 2/ 712 visionnages au total dans 102 écoles (17 857 enfants ciblés)</p>
<p>Mexique : 5XDAY Foundation</p>	<p>5XDAY SCHOOL GARDENS PROJECT:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 4 axes: culture, récolte, prise de conscience de l'importance d'une alimentation saine et respect de l'environnement et du travail d'équipe. - Cibles : les enfants (6-12 ans) visitent une fois par mois un nutritionniste (atelier sur la nutrition) et un technicien agricole (entretien d'un jardin). 	<p>10 900 enfants ont bénéficié du programme avec leurs parents, et 30 établissements scolaires ont été touchés;</p> <ul style="list-style-type: none"> ➔ 92 % des élèves ont augmenté leurs connaissances en nutrition ➔ 60 % prennent plus souvent le petit-déjeuner ➔ 59 % ont augmenté leur consommation de fruits (plus que 3 portions/j), 93 % en consomment plus de 2 portions/j et 76 % consomment plus de 3 portions/j de légumes.
<p>Nouvelle Zélande : 5+ A Day Charitable Trust</p>	<p>Fruits et légumes à l'école (depuis 2004), financé par le gouvernement: Le 5+ A Day Charitable Trust soutient ce programme en fournissant de la documentation éducationnelle sur la promotion d'un mode de vie sain.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 21 régions, 553 écoles, 123 000 enfants et personnels - 25 000 000 portions de F&L frais distribués par an
<p>Norvège : 5 A DAY – Kindergarten Norway</p>	<p>1/ Programme « 5 A Day Kindergarten »:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Distribution dans les écoles maternelles d'un pack gratuit qui contient des livres, jeux d'apprentissage, affiches, brochures d'information, presse purée, coupe pomme. - E-learning des personnels dans les écoles maternelles sur la nutrition et la cuisine. - Implication des parents : les centres de santé et les infirmières (contact le plus fréquent avec les parents) peuvent commander les outils sur le site. 	<p>1/ En mai 2020, 67% des écoles maternelles en Norvège se sont inscrites au programme (186 604 enfants touchés). Plus de 3 000 personnels ont suivi le e-learning.</p> <p>2/ 800 et 1000 paquets de graines ont été distribués respectivement en 2019 et 2020.</p> <p>3/ 110 personnels ont participé au séminaire.</p>

Tableau récapitulatif des actions réalisées par les membres d'AIAM5 dans les écoles

	<p>2/ From Field To Fork – Carrot Campaign : Les écoles maternelles ont reçu des graines de carottes à cultiver dans leur jardin (promotion de la campagne via des newsletters et publicités).</p> <p>3/ Organisation d'un séminaire en partenariat avec Østfold County Council en 2017 avec des cours pratiques pour préparer des soupes dans les écoles maternelles (goodies: livre de cuisine + Blender à mettre à disposition dans les écoles)</p>	
--	--	--