

# SOMMET DES FRUITS ET LÉGUMES

27-30 Mai 2008 - Unesco, Paris

125, avenue de Suffren 75007 Paris



Présenté par EGEA – IFAVA

Co-sponsorisé par l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS),



avec la participation de la Commission Européenne, avec le soutien du Ministère de l'agriculture et de la pêche et avec l'appui technique de l'Organisation des Nations Unies pour l'Alimentation et l'Agriculture (FAO)



F V S

## CO-PRESIDENTS

Elio Riboli, Serge Hercberg

## COMITE SCIENTIFIQUE

E. Bere, A. Drewnowski, M. Chauvet, L. Dube, P. Galan, D. Herman, K. Lock, A. Martin, T. Norat, B. Rolls, E. Valceschini, D. Veschambre

## COORDINATRICE SCIENTIFIQUE

Saïda Barnat

## SECRETARIAT DES INSCRIPTIONS



Agence pour la recherche et l'information en fruits et légumes frais  
60, rue du Faubourg Poissonnière - 75010 Paris - France  
Tél. : +33 (0)1 49 49 15 15 - Fax : +33 (0)1 49 49 15 01  
sommet@interfel.com

## SECRETARIAT D'ORGANISATION

**M&M**

Agence M&M Conseil  
5, rue de Milan - 75009 Paris - France  
Samira El Fitouri  
Tél. : +33 (0)1 44 91 58 50 - Fax : +33 (0)1 44 91 58 51  
informationmmconseil@altedia.fr

**MARDI 27 MAI 2008** MERCREDI 28 MAI 2008 JEUDI 29 MAI 2008 VENDREDI 30 MAI 2008

## SESSION 1 (PLÉNIÈRE) OUVERTURE OFFICIELLE CONFÉRENCES PRINCIPALES

- Rôle des fruits et légumes dans la genèse des cancers et autres maladies non transmissibles. **A. Schatzkin**
- Que retenir des campagnes de promotion des produits du tabac ? **G. Hastings**

Cocktail à l'Unesco

17:00/19:00

19:00/21:00

## NUTRITION

De la connaissance aux études d'interventions :  
*Comment augmenter la consommation de F&L ?*

## MARKETING

Des changements environnementaux au marketing social et à la communication :  
*Comment modifier le comportement du consommateur ?*

## ECONOMIE

De l'économie agricole aux politiques et stratégies alimentaires  
*Comment promouvoir la production de F&L ?*

### SESSION 2 (PLÉNIÈRE)

**ROLE DES F&L DANS LA REDUCTION DE L'OBESITE : UNE PERSPECTIVE MONDIALE** • Présidents : Ph. James et B. Rolls

- Introduction. **Ph. James**
- Impact de l'obésité sur la santé publique. **C. van Rossum**
- Qualité de l'alimentation, mode de vie et densité énergétique basse. **H. Schroder**
- Stratégies pour améliorer la sensation de satiété via la consommation de F&L dans un contexte de gestion du poids. **B. Rolls**

8:45/10:30

Pause fruits et café - Visite des Posters

10:30/11:00

### SESSION 3 (PARALLÈLE)

#### CONSOMMATION DE F&L ET REDUCTION DU RISQUE DE MALADIES CARDIO-VASCULAIRES

Présidente : **K.T. Khaw**

- Importance de la consommation de F&L pour la prévention des maladies cardiovasculaires. **F.J. He**
- Les micronutriments sous forme de suppléments alimentaires sont-ils équivalents à ceux qui proviennent du régime alimentaire ? **J.V. Woodside**
- Effets de la consommation de F&L sur la pression artérielle : Étude d'intervention. **L. Dauchet**
- F&L et réduction des maladies cardiovasculaires : Que doit-on faire? **K.T. Khaw**

11:00/13:00

### SESSION 4 (PARALLÈLE)

#### AUTONOMISATION DES CHAÎNES DE VALEUR RURALES ET MONDIALES DES F&L : LES POLITIQUES ET LES PRATIQUES

Présidents : **L. Dube** – **R. Lemaire**

- Points saillants du Cercle de réflexion : « Think tank » 2007. **L. Dubé**
- Les défis pour la production locale et internationale des F&L. **R. Lemaire**
- Point de vue de la filière des F&L. **C. Hawkes**
- Perspective d'innovation. **R.J. Brummer**
- Valeurs sociales et culturelles. **C. Fischler**

13:00/14:15

Buffet déjeunatoire

### SESSION 6 (PARALLÈLE)

#### CONSOMMATION DE F&L ET REDUCTION DU RISQUE DE CANCER

Président : **A. Schatzkin**

- Changement des habitudes alimentaires après un cancer : Revue systématique de la littérature. **T. Norat**
- Biomarqueurs de la consommation de F&L et risque de cancer. **M. Jenab**
- Légumes et génétique. **J. Lampe**
- Les mécanismes en cause. **J. Milner**

14:30/16:30

### SESSION 7 (PARALLÈLE)

#### DE LA POLITIQUE A L'ACTION : QUE FAIRE MAINTENANT ?

Président : **T. Lobstein**

- Introduction : De la politique à l'action. **T. Lobstein**
- Marketing positif : De l'éducation à la santé au marketing social. **G. Hastings**
- 'Parents Jury' : Un programme australien populaire pour améliorer l'environnement nutritionnel. **K. Chapman**
- Le contrôle par la législation : Réglementation relative aux médias au Royaume-Uni. **J. Landon**

16:30/17:00

Pause fruits et café – Visite des Posters

### SESSION 9 (PLÉNIÈRE)

Président : **G. Hastings**

#### COMPTE-RENDU DES SESSIONS PARALLELES DE LA JOURNEE PRESENTATION ORALE DES POSTERS SELECTIONNES

17:00/18:15

Cocktail à La Mairie de Paris : Salon "Les Arcades"

19:00/21:00

### SESSION 5 (PARALLÈLE)

#### DIVERSITE CULTURELLE, BIODIVERSITE ET GESTION DES TERRITOIRES

Président : **B. Chevassus-au-Louis**

- Introduction. **B. Chevassus-au-Louis**
- Intérêt de la diversité génétique chez les espèces fruitières pour la création de nouvelles variétés. **Y. Lespinasse**
- La diversification des F&L en France : Essor des marchés ethniques et émergence de F&L anciens ou nouveaux. **M. Chauvet**
- Diversités culturelle et biologique : Un couplage nécessaire. **D. Veschambre**

### SESSION 8 (PARALLÈLE)

#### LES FRUITS ET LEGUMES : IDENTITE DE PRODUCTION, IDENTITE CULINAIRE

Président : **M. Chauvet**

- La construction de l'identité alimentaire favorise-t-elle la production locale ? le cas méditerranéen. **S. Abis**
- Géographie culturelle des F&L. Quelques exemples méditerranéens, africains et asiatiques. **M. Chauvet**
- Combiner tradition et modernité dans le secteur des F&L: L'exemple du Japon. **T. Nishizawa**

**NUTRITION**

**MARKETING**

**ECONOMIE**

8:45/10:30

**SESSION 10 (PLÉNIÈRE)**

En présence de **Michel Barnier**, Ministre de l'agriculture et de la pêche (sous réserve)

**PROMOTION DES F&L À L'ÉCOLE** • Président : **D. Barling**

- Les programmes de promotion de la consommation de F&L à l'école : Une priorité pour plusieurs pays. **D. Barling**
- Démarche appliquée à l'UE. **L. Hoelgaard**
- Comment évaluer l'impact des programmes de promotion de la consommation de F&L à l'école ? **E. Riboli**

10:30/11:00

Pause fruits et café – Visite des Posters

**SESSION 11 (PARALLÈLE)**

**INTERVENTIONS REUSSIES AUPRES DES ENFANTS**

Présidents : **C. Perez-Rodrigo** - **Ch. Rowley**

- Facteurs déterminants la consommation de F&L. **C. Perez-Rodrigo**
- Pertinence des programmes F&L à l'école quant à l'amélioration des comportements alimentaires. **K. Lock**
- Programme du Gouvernement Néo-Zelandais de distribution quotidienne de fruits auprès de 60 000 enfants. **P. Dudley**
  - L'étude Pro-Children. **S. te Velde**
- Les effets à long terme des fruits distribués gratuitement à l'école : résultats d'une expérience norvégienne. **E. Bere**

11:00/13:00

**SESSION 12 (PARALLÈLE)**

**RÔLE DES ACTEURS TERRITORIAUX POUR PROMOUVOIR LES F&L À L'ÉCOLE**

Président : **J. Remiller**

- L'intérêt d'ancrer le projet dans les spécificités territoriales. **J. Penez**
- Assurer un relai au-delà de l'école en agissant avec les habitants, à l'échelle du quartier. **F. Liber/P. Martin**
- Comment mutualiser les compétences et fédérer les projets de l'ensemble des acteurs locaux ? **P. Berger**
- Evaluer les actions, gage de leur pérennisation. **E. Feur**

13:00/14:15

Buffet déjeunatoire

**SESSION 13 (PARALLÈLE)**

**GESTION DES PESTICIDES : CONSOMMATION DE F&L**

Présidente : **M. Dunier-Thomann**

- Évaluation de l'exposition des consommateurs. **B. Declercq**
- Évaluation de l'exposition du consommateur : Etude française. **A. Periquet**
- UE : Monitoring et système d'alerte. **L. Martin-Plaza**
- Gestion des risques en France. **F. Gérault**

14:30/16:30

**SESSION 14 (PLÉNIÈRE)**

**PROMOTION DES F&V SUR LE LIEU DE TRAVAIL** • Présidents : **J. Milner** et **B. Sahler**

- Prévenir les maladies chroniques sur le lieu de travail via l'alimentation et l'activité physique. **V. Candeias**
- Recherches et projets pour augmenter la consommation de F&L sur le lieu de travail. **G. Sorensen**
- Stratégies efficaces visant à augmenter la consommation de F&L dans les cantines en milieu de travail. **A.V. Thorsen**
- Améliorer la santé sur le lieu de travail : Quelle est la place des F&L ? **B. Sahler**

16:30/17:00

Pause fruits et café – Visite des Posters

**SESSION 15 (PARALLÈLE)**

**PROFILS NUTRITIONNELS DES F&L : QUE SERONS-NOUS EN MESURE D'AFFIRMER À L'AVENIR ?**

Président : **A. Martin**

- Profils nutritionnels des aliments : une approche systématique. **M. Rayner**
- La validation des modèles de profils nutritionnels. **J.L. Volatier**
- Profils nutritionnels, plaisir et coût. **A. Drewnowski**
- Comment transmettre les profils nutritionnels aux consommateurs ? Panel :
  - › Point de vue de l'AFSSA. **A. Martin**
  - › Représentant de l'EFSA. **L. Heng**
- › Représentant de l'Association des consommateurs. **Ch. Pernin**

17:00/19:00

**SESSION 16 (PARALLÈLE)**

**COMMENT PASSER DES ETUDES D'INTERVENTIONS AUX PROGRAMMES NATIONAUX ?**

Président : **K. Glanz**

- Introduction : Passer des interventions à la mise en œuvre de programmes nationaux. **K. Glanz**
- Repas préparés par les cantines à consommer à la maison. **G.L. Hansen**
- Promotion des F&L dans le cadre d'événements sportifs. **G. Rebnes**
  - Programme danois de distribution de fruits sur le lieu de travail. **R.M. Pederson**

19:00/19:30

**SESSION 18 (PLÉNIÈRE) COMPTE-RENDU DES SEANCES PARALLELES DE LA JOURNEE** • Président : **A. Schatzkin**

**ANNULÉE** - Cette session aura lieu demain matin, vendredi, durant la session 19

**NUTRITION**

**MARKETING**

**ECONOMIE**

8:45/10:45

**SESSION 18 (PLÉNIÈRE) : COMPTE-RENDU DES SEANCES PARALLELES DE LA JOURNEE** • Président : A. Schatzkin  
**SESSION 19 (PLÉNIÈRE) : LA CONSOMMATION DE F&L CHEZ LES POPULATIONS DEFAVORISEES** • Président : E. Brunner

- Relation entre obésité et classes sociales dans les pays développés. A. Drewnowski
- Les déterminants sociaux des inégalités en matière de santé. E. Brunner
- Comment réduire les inégalités ? Ph. James

10:45/11:15

Pause fruits et café – Visite des Posters

11:15/13:15

**SESSION 20 (PARALLÈLE)**  
**ÉTUDES D'INTERVENTION VISANT A AUGMENTER LA CONSOMMATION DE F&L CHEZ LES POPULATIONS DEFAVORISEES DES PAYS DEVELOPPES**  
 Président : S. Herberg

- Interventions nutritionnelles chez les populations à faible revenu : où en est-on ? A.S. Anderson
- Aide économique pour l'achat de F&L frais en France. H. Bihan
- Choix faits par des femmes américaines à faibles revenus ayant reçu une aide économique pour l'achat de F&L frais. D. Herman

**SESSION 21 (PARALLÈLE)**  
**OUTILS POUR LA MISE EN ŒUVRE ET L'ADAPTATION DE PROGRAMMES D'INTERVENTION - GUIDE PRATIQUE**  
 Président : R. Lemaire

- Introduction : Présentation des composants de la boîte à outils. R. Lemaire
- Le développement des marques. E. Pivonka
- Mise en place des moyens dans un pays en voie de développement. J. Badham
- Développement de partenariat complet. C. Rowley

**SESSION 22 (PARALLÈLE)**  
**PROMOTION DES F&L FRAIS AUPRÈS DES POPULATIONS DÉFAVORISÉES DANS LES PAYS EN DÉVELOPPEMENT (OMS-FAO)**  
 Président : F. Branca

- La nouvelle politique sur l'alimentation et l'activité physique à l'école, dans le cadre de l'initiative OMS/FAO sur les F&L pour la santé. G. Xuereb
- Les recommandations alimentaires pour la promotion des F&L: perspective régionale dans les Caraïbes. P. Samuda
- L'initiative OMS/FAO dans le contexte d'interventions régionales et nationales liées à des initiatives telles que PROFEL, GLOBALHORT et l'Agriculture urbaine et péri-urbaine. A. Hodder / J. Ganry / R. Kahane
- Promotion des F&L à l'école: l'approche de la FAO. E. Muehlhoff
- ISHS un pont entre horticulture et sciences de la santé. Y. Desjardins

13:15/14:30

Buffet déjeunatoire

14:30/17:30

**SESSION 23 (PLÉNIÈRE)**  
**COMPTE-RENDU DES SESSIONS PARALLÈLES DE LA JOURNÉE**  
 Animée par A. Drewnowski et S. Herberg

**TABLE RONDE : ACCROITRE LA CONSOMMATION DE F&L CHEZ LES POPULATIONS DEFAVORISEES : QUELLE MARGE DE MANŒUVRE POUR LES DECIDEURS POLITIQUES ?**

1. Qualité de l'alimentation, pauvreté, inégalités et politique alimentaire. E. Brunner
2. Conseiller régional pour la Nutrition et la Sécurité alimentaire – OMS (Europe) F. Branca
3. Directeur Général de l'Alimentation. J.M. Bournigal
4. Directeur Général de la Santé: D. Houssin
5. Représentant du Haut-commissariat aux solidarités actives contre la pauvreté. E. Grass
6. Vice-président de l'Assemblée Nationale. J.M. Le Guen
7. Président de la Ligue contre le cancer. A. Hirsch

Pour plus d' information : [www.sommetfruitsetlegumes.com](http://www.sommetfruitsetlegumes.com)